

Google AdWords

Adwords: Tutti possono farlo, pochi lo fanno bene!

TUTTI I NOSTRI PROFESSIONISTI HANNO LA CERTIFICAZIONE GOOGLE ADVERTISING PROFESSIONAL

Keyword Advertising

Vi diamo la possibilità di ottenere un visibilità nei motori di ricerca con un investimento mirato e in tempi molto brevi. Un corretta campagna di advertising, attraverso gli annunci di Google Adwords, è sicuramente un ottimo mezzo per far conoscere la tua azienda o promuovere il lancio di un nuovo prodotto! Tre motivi per scegliere AdWords

1. Paghi solo per gli accessi che ricevi sul tuo sito;
2. L'investimento è misurabile e si può interrompere in qualsiasi momento;
3. Puoi decidere in quale area geografica farti trovare, in quale lingua e in che fascia oraria.

Chi meglio di te conosce le abitudini dei tuoi Clienti!Perchè Affidarti a Dei Professionisti?

Semplicemente perché il vero fattore di successo negli Adwords è l'esperienza! I nostri professionisti gestiscono campagne di Pay-per-Click quotidianamente acquisendo un knowhow sempre più competitivo.

Inoltre la campagna deve essere seguita costantemente per evitare costi inutili che vanno ad abbattere il tuo budget! Il nostro tempo e la nostra esperienza ora sono al tuo servizio!Obiettivi:

Pagare meno e avere un ROI in continua crescita!

Come è possibile?Riduzione di click inutili;

Una riduzione del CPC e un aumento delle conversioni;

Un gestione attenta e sistematica del tuo budget e di come si muove la tua concorrenza.Perchè Affidarti ad un professionista?

Una corretta campagna di Pay-perClick richiede un controllo costante per migliorare i tuoi risultati senza alterare il budget che ti eri preposto.

L'espansione di questo tipo di pubblicità ha portato all'aumento della concorrenza e degli investimenti , è quindi sempre più necessario avere competenze specifiche per non vanificare i tuoi investimenti.Cosa Offre 2fCommunication?

Il nostro staff di professionisti, tutti certificati GOOGLE ADVERTISING PROFESSIONAL, cura tutte le fasi della campagna, dalla creazione dell'annuncio alla gestione della medesima, in che modo?

Selezione delle keyword più idonee;

Continua ed accurata analisi della campagna;

Gestione delle tue offerte per non vanificare il tuo budget.

Come Lavoriamo?

Studiare le esigenze del cliente, individuare il target e scegliere i giusti annunci sono elementi vincenti su cui è necessario puntare ed investire.

2F Communication ti offre, gratuitamente e presso la Vostra sede, una analisi della tua campagna che ti permette di valutare se è possibile ottimizzare quello che stai investendo!