

# Decalogo

In 2F Communication pensiamo che:

1. ...le aziende siano sistemi fatti innanzitutto di persone.
2. ...l'evoluzione di un'azienda è legata all'evoluzione degli esseri umani che vi partecipano.
3. ...è necessario combinare capacità professionali e abilità sociali attraverso le più ampie maturità comportamentali.
4. ...solo chi sa ascoltare e capire la complessità sia in grado di selezionare idee e pensieri vincenti e modelli di azione adeguati.
5. ...la capacità di delega, sia direttamente proporzionale alla fiducia che ciascun decisore ripone in se stesso.
6. ...solo chi è leader di se stesso possa condurre gli altri.
7. ...L'identificazione di una vision e di una mission precise e condivise siano la condizione necessaria per la continuità di un'azienda.
8. ...si possa giungere alla costruzione di un'azienda solida e duratura, solo se ottime procedure operative sono accompagnate dalla crescita dell'identità e di una cultura aziendale esplicita e condivisa.
9. ...Le critiche propositive sono bene accette e da incoraggiare.
10. ...In azienda vanno premiati e incentivati: il talento, l'impegno, la costanza.

Per perseguire questa filosofia aziendale le regole che le persone che sono in 2F Communication hanno deciso di condividere, vivere e rispettare sono:

1. Si vive e si lavora dando sempre e comunque il 100%.
2. Non ci si accontenta della mediocrità, dell'ordinario e di ciò che risulta scontato.
3. Non si pensa mai, in nessun momento di essere "arrivati".
4. Tutti sono chiamati a coltivare un vero spirito di squadra in cui ci si aiuta l'un l'altro sempre nell'ottica di crescere e di migliorare.
5. È vietato portare negativo in azienda.
6. Non si portano giustificazioni, ma spiegazioni oggettive rispetto alle situazioni incontrate; ci si misura sui dati di fatto.
7. Quando sono in difficoltà, non faccio da solo, ma chiedo aiuto.
8. Si portano fino in fondo le responsabilità e gli impegni che si sono presi.
9. Quando una persona nuova entra in azienda, tutti sono responsabili del suo inserimento positivo
10. La sincerità e la chiarezza non devono mai venir meno.