

Il Progetto

IL PROGETTO

Tutte le tipologie di filmato vanno da versioni base a versioni avanzate. I filmati vengono consegnati nella versione videostreaming visibile dal sito web dell'azienda ma che attraverso un link possono essere inviati via email e nella versione DVD per una visione su schermi tv.

La proposta commerciale attuale prevede due tipologie di video per quanto riguarda il processo di realizzazione, per i seguenti utilizzi:

- Video Istituzionali;
- Video Presentazione Prodotti;
- Video Spot.

I Filmati Istituzionali, di Presentazione Prodotti e con Materiale Fotografico possono essere realizzati in versione:

BASE - immagini in sequenza con transizioni in dissolvenza dove necessario, voce fuori campo e musica in sottofondo.

INTERMEDIA - immagini con inserti grafici, effetti video, animazione del logo, voce fuori campo e musica in sottofondo.

AVANZATA - compositing delle scene video, animazione dei titoli in computer grafica, animazione del logo 2D e 3D, voce fuori campo, sincronia del sottofondo musicale. I Filmati Spot sono realizzati unicamente in versione avanzata e di norma non contengono commento parlato ma brevi frasi o parole ad "effetto". Possono essere realizzati anche interamente in computer grafica.

TIPOLOGIE DI FORMATO

1. FORMATO EASY

È il modo più rapido per realizzare un filmato video utilizzando solo le immagini fotografiche già in vostro possesso. Le immagini dei vostri cataloghi possono essere acquisite e montate in modo dinamico (in movimento e con effetti grafici) per offrire una completa visione dell'azienda, dei prodotti e delle loro applicazioni.

2. FORMATO PROFESSIONAL

Il Servizio di produzione del filmato con operatore si compone attraverso l'erogazione dei seguenti servizi professionali:

Definizione di contesto

Attraverso un primo incontro di analisi verrà prodotto un documento nel quale verranno identificati gli aspetti comunicativi sensibili per il cliente, principalmente:

- Messaggio o tematica da sviluppare;
- Format del prodotto finale;
- Target del filmato;
- Principali canali di utilizzo del filmato;
- Durata della produzione (ad oggi stimata in circa 2/3 minuti di filmato);
- Sedi, riferimenti e principali soggetti relativi alle "esterne" da sviluppare;
- Booking degli appuntamenti per esterne;
- Eventuali preferenze del cliente in reazione all'output da produrre, o a particolari formati da sviluppare;
- Raccolta di documentazione per identificare al meglio i testi del filmato;
- Definizione degli "attori del filmato" e delle eventuali voci fuori campo da utilizzare.

Produzione video

Il task si esplica attraverso le riprese in esterna che forniranno la “materia prima” necessaria alla successive attività di editing e montaggio.

- Uno dei nostri cameraman, scelto con buona seniority, realizzerà le riprese video in esterna presso i siti indicati dal cliente. Verrà posta attenzione ai particolari scenografici, cogliendo gli aspetti segnalati in sede di definizione del contesto.
- Saranno applicate le migliori tecniche relativamente alla conoscenza dei Tempi, modi, gestione della luce e dei vari tipi di ripresa.
- Nella presente offerta sono contemplate quattro giornate di uscita in “esterna”.
- Regia di produzione.

Attività di post produzione

In questa fase del progetto verrà effettuato il montaggio e tutte le attività di post produzione tese al conseguimento del prodotto finito:

- Acquisizione video e Tecniche di montaggio digitale dei film con aggiunta di effetti video;
- Regia di post-produzione;
- Aggiunta di parti audio;
- Masterizzazione e creazione di un DVD;
- Rilascio del prodotto e accettazione del cliente.