

## Internet Advertising

Banner Advertising 2Fcommunication, con i suoi più di mille clienti, gestisce mensilmente un importante e vasto circuito banner, attraverso il proprio Network ed alcuni siti indipendenti convenzionati.

L'offerta si distingue fra le altre cose per l'estrema varietà del target raggiungibile, per la flessibilità della pianificazione e l'estrema competitività dell'offerta commerciale. I banner sono la forma pubblicitaria online più conosciuta, il loro costo per impression è modesto e il ritorno in termini di visibilità elevato. E' fondamentale considerare l'importanza non solo dei click che i visitatori effettuano sul banner, ma anche della sola visualizzazione dello stesso, che contribuisce a rendere familiare il marchio dell'azienda o del prodotto pubblicizzato. Ogni inserzione pubblicitaria può essere caratterizzata da vari fattori, fra i quali il posizionamento e la dimensione:

- Above-the-Scroll - Il banner appare su ogni pagina del sito, normalmente della dimensione standard di 468x60 pixels. E' il primo banner ad essere visualizzato durante il caricamento della pagina ed è visibile senza scroll. Solo un banner di questo tipo è ammesso per ogni pagina. E' il banner che riscontra la maggior visibilità e il più alto tasso di click-through (CTR).
- Below-the-Scroll - Il banner appare su ogni pagina del sito, normalmente della dimensione di 468x60 pixels. E' l'ultimo banner ad essere visualizzato durante il caricamento della pagina ed è visibile in fondo alla pagina. Solo un banner di questo tipo è ammesso per ogni pagina.
- Skycraper - Un banner verticale di ultima generazione, della dimensione di 120x600 pixels, posizionato sul lato destro o sinistro di una pagina. Consigliato per campagne ad "alta visibilità".
- Sponsor button - Uno o più bottoni di sponsorizzazione della dimensione di 125x125, 120x60 o 88x31 pixels appaiono sulle pagine del sito, normalmente sul lato destro o sinistro della pagina. Talune creatività in questi formati hanno portato a risultati (in termini di CTR) superiori al banner above-the-scroll.
- Pop-up - Una finestra della dimensione di 300x300 o 300x250 pixels che si apre sopra la finestra attuale.