

Corporate & Branding

L'immagine coordinata (o corporate image, o corporate identity), è l'espressione dell'identità di un'azienda. L'immagine coordinata, ha due significati: da un lato corrisponde all'idea che il pubblico trae da una determinata istituzione, dall'altro è il modo in cui un'istituzione si presenta al pubblico, cioè l'insieme dei mezzi di autopresentazione.

L'identità si esprime, internamente e esternamente, attraverso elementi che ci permettono di distinguerla nell'ambito del mercato. L'azienda è un brand, una marca e come tale deve avere caratteri chiari e distintivi: una missione, una visione prospettica, dei valori, una "immagine" riconoscibile sempre e adattabile a diverse aspettative e scalabile nel tempo. Obiettivo strategico dell'immagine coordinata è interpretare e rappresentare l'identità dell'Azienda comunicandola in modo efficace ai destinatari.

Vantaggi verso l'interno:

- Definizione organica e unitaria della cultura aziendale
- Creazione e disponibilità di una struttura progettuale indispensabile per gli sviluppi futuri
- Facilitazione nell'elaborazione di altri strumenti di comunicazione coordinati e coerenti

Vantaggi verso l'esterno:

- Facilitazione della riconoscibilità
- Semplificazione dei flussi comunicativi
- Incremento della stima

Il servizio di Corporate Identity offerto da 2fcommunication prevede

La progettazione e la definizione del logo dell'Azienda. Un marchio, costituito da un emblema, simbolo o da una denominazione, mira a identificare i beni o servizi di un'impresa e a differenziarli da quelli dei concorrenti.

Progettazione e definizione di tutta l'immagine coordinata:

- carta intestata;
- biglietto da visita;
- Busta commerciale;

Questi artefatti comunicativi sono indispensabili per caratterizzare un'Azienda, comunicarla e darle visibilità nel mercato di riferimento.

Gli step per lo sviluppo di un progetto di corporate identity

- Raccolta di informazioni specifiche e delle aspettative da parte del cliente

- Realizzazione fino a 3 proposte grafiche sulle base delle informazioni fornite

- Eventuali aggiustamenti e rifiniture sulla base di ulteriori indicazioni del cliente

- Consegna del materiale grafico nei formati previsti.